

Tartalomjegyzék

1. FEJEZET

A [HTTPS://SZUPERINFO.HU/](https://szuperinfo.hu/) ÚJTÁN LÉTREJÖVŐ SZERZŐDÉSEK ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI.. 2

2. FEJEZET

A SZUPERINFÓ MAGYARORSZÁG MÉDIA KFT. HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI 22

1. FEJEZET

A [HTTPS://SZUPERINFO.HU/](https://szuperinfo.hu/) ÚJTÁN LÉTREJÖVŐ SZERZŐDÉSEK ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI

I. Általános rendelkezések

1. A jelen Felhasználási Feltételek határozzák meg a Szuperinfó Magyarország Média Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 8200 Veszprém, Házgyári út 12., cégjegyzékszám: 19 09 507462, adószáma: 10384730-2-19; továbbiakban Szolgáltató) által üzemeltetett <https://szuperinfo.hu/> oldalon elérhető médiatartalom, illetve információs társadalommal összefüggő szolgáltatás (a továbbiakban: Szolgáltatás, Weboldal, Honlap) és a Honlapot használó természetes személyek (a továbbiakban: Felhasználó, Szolgáltatás igénybe vevője) között a Honlap felhasználása során keletkező jogokat és kötelezettségeket, valamint a Honlap igénybevételének feltételeit.
2. Felhasználónak minősül a Honlap látogatója, valamint azon személyek, akik a <https://szuperinfo.hu/> bármely szolgáltatását igénybe veszik.
3. A Honlap látogatásával és használatával a Felhasználó elfogadja a Felhasználási Feltételeket, valamint az Adatvédelmi Tájékoztatót. A Szolgáltató Adatvédelmi Tájékoztatója a <https://szuperinfo.hu/> oldalon érhető el. a láblécben.
A Felhasználó kifejezetten tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató jogosult a Felhasználási Feltételeket, valamint az Adatvédelmi Tájékoztatót egyoldalúan módosítani. A módosítást követően bármely Szolgáltatás használatával a Felhasználó elfogadja a Szerződés módosítását.
4. A jelen Általános Szerződési Feltételek vonatkoznak a Szolgáltatások igénybevételének és nyújtásának feltételeire. A Szolgáltatások jelentik a Weboldalon keresztül megrendelt Reklámok és kereskedelmi tartalmak elhelyezését a Szolgáltató nyomtatott és online sajtótermékeiben.
5. Felhasználó tudomásul veszi, hogy felelős annak biztosításáért, hogy hirdetései a hatályos jogszabályoknak és a Szolgáltató hirdetési szabályainak megfeleljen. Ezek be nem tartása különböző következményekkel járhat, amelyek között szerepelhet a hirdetések visszautasítása. Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy bármely hirdetést bármilyen okból, saját belátása szerint elutasítsa, jóváhagyja, ideértve az olyan hirdetéseket is, amelyek negatívan érintik a Szolgáltató felhasználóival való kapcsolatát, illetve amelyek versenyhelyzetével, érdekeivel vagy hirdetési filozófiájával ellentétben álló tartalmakat, szolgáltatásokat vagy tevékenységeket népszerűsítenek.

Szolgáltató neve:	Szuperinfó Magyarország Média Kft.
Székhely:	8200 Veszprém, Házgyári út 12
Levelezési cím:	8200 Veszprém, Házgyári út 12
A Szolgáltatás internetes elérhetőségének címe:	https://szuperinfo.hu/

II. Fogalmak

1. „Információ”: bármely, elektronikus úton feldolgozható, tárolható, továbbítható adat, jel, kép tekintet nélkül arra, hogy annak tartalma jogi védelemben részesül-e.
2. „Mttv”: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény
3. „Smtv”: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény
4. A „Szolgáltatás igénybe vevője/Felhasználó” lehet bármely természetes személy, aki, illetve amely használja a Honlapot, igénybe veszi a szolgáltatást, különösen abból a célból, hogy szolgáltatást vásároljon, információhoz jusson vagy az információt hozzáférhetővé tegye.
5. **Fogyasztó:** az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy, aki saját nevében, természetes személyként hirdetést ad fel.
6. **Vállalkozás:** a természetes személy, jogi személy, jogi személyiség nélküli szervezet - ideértve a külföldi székhelyű vállalkozás magyarországi fióktelepét is -, aki, illetve amely önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével összefüggő célok érdekében jár el
7. **Reklámközzétevő/Szolgáltató/Kiadó:** a **Szuperinfó Magyarország Média Kft.**, amely az egyedi szerződésben megjelölt sajtótermékek kiadója. A Kiadó nyomtatott és elektronikus sajtótermékek kiadásával foglalkozó Társaság. Szolgáltató/Kiadó online felületén a <https://szuperinfo.hu/oldalon> a Kiadó nyomtatott sajtótermékeiben apróhirdetések, hirdetések, valamint elektronikus sajtótermékekben hirdetések feladására nyílik lehetőség.
8. **Kiadvány:** a Reklámközzétevő kiadásában megjelenő napi, illetve időszaki papíralapú kiadványok és a Reklámközzétevő által üzemeltetett internetes portálok;
9. **Reklám:** Olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevitelét, vagy Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru (ideértve a nyereményjátékban nyerhető nyereményt is) vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. Az ÁSZF alkalmazásában Reklám alatt megfelelően érteni kell a kereskedelmi közleményeket is
10. **Hirdető, Reklámozó:** az a személy, akinek érdekében a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve aki a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét a Reklámközzétevőtől, illetve a nevében eljáró médiahirdetésfelület- értékesítőn, vagy Közvetítőn keresztül megrendeli.

11. Szolgáltató/Kiadó elérhetőségei:

E-mail:	info@szuperinfo.hu
Telefon:	+36 20 417 2373
Székhely:	8200 Veszprém, Házgyári út 12.
Cégjegyzékszám:	19 09 507462
Adószám:	10384730-2-19;

12. **Termék:** a Honlap kínálatában szereplő, a Honlapon értékesítésre szánt minden Rekám/hirdetési típus, amely a szerződés tárgyát képezi. Terméknek minősülnek a reklámnak nem minősülő hirdetések (apróhirdetések, vidám családi hirdetések stb.) is.
13. **Elektronikus kereskedelmi szolgáltatás:** olyan információs társadalommal összefüggő szolgáltatás, amelynek célja valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt és az értékpapírt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együtt: áru) üzletszerű értékesítése, beszerzése, cseréje vagy más módon történő igénybevétele;
14. A szolgáltató a jelen általános szerződési feltételekben a továbbiakban: üzemeltető, Kiadó vagy Szolgáltató.

III. Az egyes szolgáltatások

A Szolgáltatást regisztráció nélkül lehet igénybe venni, azzal, hogy regisztráció nélkül a szolgáltatásnak jelen pontban ismertetett elemei használhatóak.

Regisztráció nélkül igénybe vehető funkciók, személyes adatok megadása nélkül	Regisztráció nélkül igénybe vehető funkciók, személyes adatok megadásával
<p>A Weboldal látogatása ingyenes, személyes adatok megadása az alábbi funkciók igénybevételéhez nem szükséges.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Szuperinfó weboldalon a friss és a korábbi Szuperinfó kiadványok keresése és digitális olvasása. • Újságböngésző és olvasó • tartalom megtekintése: cikkek, OnlineSzuperapró, Terjesztési terület oldalak megtekintése, • nem regisztrációhoz kötött nyereményjátékok esetén játékban történő részvétel, 	<p>A Weboldal látogatása ingyenes, személyes adatok megadása az alábbi funkciók igénybevételéhez szükséges.</p> <ul style="list-style-type: none"> • hírlevélre feliratkozás • Kapcsolat oldalon üzenet küldés név és e-mail cím megadásával. <p>A Weboldal alábbi Szolgáltatásainak igénybevétele regisztrációhoz kötött és fizetés ellenében igénybevehető</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklámok és kereskedelmi tartalmak elhelyezése a Szolgáltató nyomtatott sajtótermékeiben

Díjfizetés nélkül igénybevehető szolgáltatások:

1. **Hírlevél:** A Felhasználó feliratkozhat Hírlevél fogadására. A feliratkozás a hírlevélre feliratkozás linken történik kiadvány és e-mail cím megadásával. A Szolgáltató a feliratkozáskor megadott e-mail címre értesítő levelet küld a feliratkozás tényéről. A Hírlevélre történő feliratkozással Felhasználó egyidejűleg beleegyezik, hogy Szolgáltató a Felhasználó által választott Szuperinfó kiadvány friss lapszámának megjelenéséről küldjön értesítést, és elérhetőségi linket a kiadványhoz. A Honlap hírlevelei az azokban található leiratkozás linken keresztül mondhatók le. Leiratkozás esetén a Szolgáltató a hírlevél adatbázisában a Felhasználó személyes adatait törli.
2. **Nyereményjáték:** A Szolgáltató által szervezett játékokra vonatkozó nyereményjáték szabályzat és az adatkezelés részletei az adott játékhoz kapcsolódóan érhető el.

3. Szuperinfó kiadványok keresése és digitális olvasása: A Szolgáltató digitális kiadványainak keresésére és letöltésére nyílik lehetősége a Felhasználónak. Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Honlap tartalmára vonatkozó szerzői jogokra, magáncélú felhasználásra, átvételre vonatkozó rendelkezéseket jelen ÁSZF XXVI. pontja tartalmazza, amelyeket Felhasználó köteles maradéktalanul betartani.

Díjfizetés ellenében igénybevehető szolgáltatások:

Reklámok és kereskedelmi tartalmak elhelyezése a Szolgáltató nyomtatott és digitális sajtótermékeiben. A Felhasználónak hirdetés feladása esetén a hirdetés adatai mellett meg kell adnia a kapcsolattartási nevét, telefonszámát, és az e-mail címét, a számlázáshoz továbbá meg kell adnia a számlán szereplő nevet, címet, és az adószámot (cégnél), ha van.

IV. Szolgáltató: Szuperinfó Magyarország Média Kft.

E-mail:	info@szuperinfo.hu
Telefon:	+36-20/417-2373
Székhely:	8200 Veszprém, Házgyári út 12
Céggjegyzékszám:	19 09 507462
Adószám:	10384730-2-19;
Szerződés nyelve:	magyar
Nyilvántartásba vevő hatóság:	Veszprémi Törvényszék
Pénzforgalmi számla (bankszámla) adatai:	
Számlavezető pénzüintézet:	MBH Bank Nyrt.
Pénzforgalmi jelzőszám:	10300002-10583151-49020014
Kamara megnevezése:	Magyar Kereskedelmi és Iparkamara

A tárhelyszolgáltató elérhetőségei:

Tárhelyszolgáltató neve:	Mediaworks Hungary Zrt.
Székhelye:	1082 Budapest, Üllői út 48.
Cg. szám:	01 10 047955

A Szolgáltató Magyarországról nyújtja szolgáltatását, a szolgáltatás Magyarországra irányul. A szolgáltatásra, a Szolgáltatóra, valamint a Felhasználókra és Ügyfelekre ezen szerződés keretein belül a magyar jog irányadó. Jelen dokumentum kizárólag elektronikus formában kerül megkötésre. Az alábbi feltételekkel szabályozott szerződés a Ptk. szerint távollevők között létrejött szerződésnek minősül.

1. Irányadó jogszabályok különösen:

- Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: Ptk.),
- a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény,

- az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény,
 - a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grtv.)
 - az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény
 - az Európai Parlament és a Tanács 2016. április 27-i (EU) 2016/679 rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet)
2. A szerződés és a szerződéskötés – így a megrendelés és a visszaigazolás, valamint a megrendelés elfogadásának – nyelve magyar.
 3. A webáruházban történő online megrendeléssel és annak Szolgáltató általi elfogadásával létrejövő, Reklám közzétételére irányuló szerződés írásbeli szerződésnek minősül az elektronikus úton kötött szerződés abban az esetben is, ha azt a felek nem látták el elektronikus aláírással.

V. Az Általános Szerződési Feltételek hatálya

1. Jelen ÁSZF feltételei a Weboldalon elérhető webáruházban igénybe vehető Szolgáltatásokra, a Szolgáltatások igénybevételére és nyújtására vonatkoznak. Az ÁSZF elfogadásával létrejövő egyedi szerződés egyrészről a Szolgáltató, másrészről a Felhasználó között jön létre, amennyiben a jelen ÁSZF-ben foglalt szerződési feltételeket elfogadja, és magára nézve kötelezőnek ismeri el. A webáruház szolgáltatásait természetes személyek, valamint jogi személyek, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezetek vehetik igénybe.

VI. Ügyfélszolgálat

1. E-mail kapcsolat: info@szuperinfo.hu
2. Üzenet: a webhely „Kapcsolat” menüpontja alatt elérhető üzenetküldési lehetőség. Az ilyen úton érkező e-mailekre, üzenetekre Szolgáltató az érkezéstől számított 3 munkanapon belül válaszol.
3. Szolgáltató az alábbi elérhetőségen működteti ügyfélszolgálatát:
 Ügyfélszolgálat
 Cím: 8200 Veszprém, Házgyári út 12.
 Telefonszám: +36 20 417 2373

VII. Igénybe vehető szolgáltatások köre

Az igénybe vehető Szolgáltatások köre kiterjed a Reklámok elhelyezésének megrendelésére a Szolgáltató által üzemeltetett nyomtatott sajtótermékekre, valamint a Szolgáltató által üzemeltetett internetes portálokra.

VIII. A Szolgáltatás megrendelésére vonatkozó feltételek:

1. Amikor a Felhasználó a Szolgáltatás igénybevételére irányuló megrendelést ad le (azaz ajánlatot tesz Reklám közzétételére irányuló egyedi szerződés megkötésére), a Szolgáltató a közzétételre szánt Reklámot ellenőrizheti a Reklámok közzétételére vonatkozó jogszabályi, illetve szolgáltatói belső szabályozásnak (pl. a jelen ÁSZF szerinti Hirdetési alapelveknek) való megfelelés szempontjából. Szolgáltató egyoldalúan jogosult meghatározni és módosítani a Reklámok közzétételére vonatkozó, kötelezően alkalmazandó szabályokat. A szolgáltatói szabályok alapján Szolgáltató jogosult többek között hirdetési korlátozásokat alkalmazni, valamint jogosult a Reklámok közzétételét, akár már létrejött egyedi szerződés esetén is, kártérítési vagy egyéb felelősség nélkül elutasítani. Szolgáltató ugyanakkor nem köteles az ellenőrzésre és az ellenőrzés megtörténte, vagy annak hiánya nem mentesíti az Ügyfelet a Reklám tartalmával kapcsolatos esetleges felelősség alól.
2. Abban az esetben, ha a Felhasználó úgy gondolja, hogy a Hirdetést tévesen utasította el a Szolgáltató, a Felhasználó a Szolgáltató elérhetőségein a Szolgáltató döntésének felülvizsgálatát kérheti.
3. A Szolgáltató a szabályok betartatása érdekében manuális ellenőrzést alkalmaz. Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Hirdetéseket a Szolgáltató bármikor jogosult elutasítani a Szolgáltató által meghatározott Hirdetési alapelvek vagy a Szolgáltató egyéb szabályainak, a jelen ÁSZF-ben foglaltaknak vagy a hatályos jogszabályok megsértése miatt. Az Ügyfél felelőssége, hogy megértse és betartsa a Szolgáltató ÁSZF-jében és bármely más vonatkozó feltételben rögzített szabályokat, valamennyi jogszabály rendelkezéseinek betartása mellett. A Hirdetések elutasítása esetén a Hirdetéseket a Felhasználó módosíthatja annak érdekében, hogy azok megfeleljenek a vonatkozó követelményeknek, valamint felveheti a kapcsolatot a Szolgáltató ügyfélszolgálatával.

IX. Hirdetési alapelvek

1. Jelen Hirdetési alapelveket Szolgáltató egyoldalúan jogosult meghatározni és módosítani.
2. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján jogában áll visszautasítani a Reklám közzétételét, ha a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:
 - 2.1. a Reklám közzététele jogszabályba ütközik vagy jogszabálysértésre hív fel, jóerkölcsbe, közerkölcsbe ütközik, politikai tartalmú vagy gazdasági szempontból kifogásolható,
 - 2.2. a Reklám nem egyeztethető össze Szolgáltató Kiadványának értékprofiljával (Szolgáltató az értékprofil egyoldalúan jogosult meghatározni),
 - 2.3. a Reklám közzététele a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené,
 - 2.4. a Reklám nyomdai szempontból nem megfelelő, vagy nincs szabad hirdetési felület, illetve az nem felel meg a Reklámozónak, vagy a közzététel technikai vagy terjedelmi szempontból nem teljesíthető;
 - 2.5. a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené,
 - 2.6. a Reklámozó nem beazonosítható, illetve a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem azonosítható be egyértelműen, illetve nem azonos a hirdetett és megvásárolható termék vagy szolgáltatás,
 - 2.7. a távollevők közötti ügyletek megkötését reklámozó vagy arra felhívó hirdetés nem tünteti fel a reklámozó nevét, elérhetőségeit, a termék vagy szolgáltatás pontos megnevezését, illetve leírását,
 - 2.8. a célzott Reklám jelentős mértékben érintené a célzott személyi kört. Ilyen jelentős hatás lehet

bizonyos sérülékeny helyzetek, állapotok kihasználása (pl. pénzügyileg rászoruló személyek számára magas kamatozású hitelek, vagy hitelfelvételre ösztönző hatású szolgáltatások vagy termékek hirdetése), illetve személyes adatok különleges kategóriáira vonatkozó információ alapult célzott Reklámok közzététele (pl. beteg emberek célzása egészségügyi termékekkel),

2.9. a Reklám nem felel meg a X., XI. és XII. pontokban foglalt követelményeknek.

2.10. Reklámozó tudomásul veszi, hogy Szolgáltató köteles biztosítani, hogy a szerkesztőségi és a Reklám tartalom ne legyen összetéveszthető, azaz a Reklám különüljön el egyértelműen a szerkesztőségi tartalomtól. Ebben a körben minden esetben alkalmazandók az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexnek a reklámok azonosíthatóságára vonatkozó szabályai. Szolgáltató az elkülönülést elsősorban megfelelő grafikai elemek alkalmazásával biztosítja. A legalább a Reklám felületének fele részét szöveggel kitöltő Reklámok esetén (tehát amelyeknél a Reklám megjelenése könnyen szerkesztőségi tartalomnak tűnhet) a grafikai kialakítás során figyelemmel kell lenni arra, hogy a Reklám szövegében használt betűtípus és -méret egyértelműen térjen el az adott oldalon a szerkesztőségi tartalom megjelenítésére használt betűtípustól és -mérettől. A szerkesztőségi tartalom és a Reklám elkülönítését a túlnyomórészt képi megjelenítést tartalmazó Reklámok esetében Szolgáltató oly módon biztosítja, hogy a Reklámban megjelenő képek jellemző színe és azok jellemző grafikai elemei megfelelő eltérést mutassanak az adott oldalon a szerkesztőségi tartalomban megjelenő képek színvilágához és az azokban megjelenő grafikai elemekhez képest.

2.11. Reklámozó tudomásul veszi, hogy gyászhirdetés megrendelésére a <https://szuperinfo.hu/> oldalon nincs lehetősége, gyászhirdetés a Szolgáltató ügyfélszolgálatán rendelhető meg. (A Szolgáltató Ügyfélszolgálatának elérhetősége a weboldal Terjesztési területek oldalán, illetve az adott kiadványok aloldalain érhető el a digitális olvasó alatt.)

X. Felelősség és szavatosság

1. Felhasználó szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Szolgáltatónak felhasználásra, kidolgozásra átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, különösen nem a Grtv., valamint a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény rendelkezéseibe, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (ideértve a védjegy-, és adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy szerzői vagy szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták
2. Felhasználó kizárólagos felelőssége, hogy a Reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.
3. Amennyiben Felhasználó a jelen ÁSZF-ben vállalt szavatosság vállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlannak bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Szolgáltató irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igénnyel (hatósági bírság, stb.) lép fel a Szolgáltatóval, mint a Reklám közlétevéjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző Reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.
4. A Reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Felhasználó teljes felelősséget vállal, és ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól vagy ezek alkalmazottjaitól, megbízottjaitól a reklám közlétevéjének a Grtv. szerinti, vagy egyéb jogszabály (Ptk., a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. tv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv., Tpvt., illetve bármely további vonatkozó jogszabály) alapján fennálló, a Szolgáltatóval vagy alkalmazottjaival, megbízottjaival szemben

fennálló, a Reklám tartalma miatt kiszabott mindazon bírságot, megállapított kártérítést, sérelemdíjat és költséget, amely jogszabályok és/vagy a jelen szerződés Reklámozó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Reklámozó köteles az esedékességkor megfizetni a jogerősen kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget, vagy ha azt a Szolgáltatónak, vagy az érdekkörében eljáró személyek már megfizették, akkor azt Szolgáltató számára megtéríteni.

5. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel/reklámmal kapcsolatosan a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben köteles helytállni.

XI. Online reklámokra vonatkozó további rendelkezések

1. A Reklámozó szavatolja, hogy az általa megrendelt Reklám felhasználói információkat semmilyen formában és módon nem monitoroz, továbbá szavatosságot vállal arra, hogy a Reklámon keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat – a Szolgáltatóval történő kifejezett és külön megállapodás hiányában – semmilyen formában és módon nem gyűjt.
2. A Szolgáltató jogosult folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklám az előző pontban foglaltaknak megfelel-e, azaz jogosult folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklámozó a felhasználói tartalmak monitorozásának és a személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatok gyűjtésének tilalmára vonatkozó kötelezettségének eleget tesz-e. Abban az esetben, ha a Reklám bármilyen módon és mértékben ezen tilalomban ütközik, a Szolgáltató jogosult a Reklámot visszautasítani, felfüggeszteni, törölni, valamint jogosult a létrejött egyedi szerződést azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Szolgáltató jogosult minden olyan intézkedés, bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pld.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet vizsgálhatósága és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítél.

XII. Előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség

1. Amennyiben a közzétenni rendelt Reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik, a Felhasználó köteles a Szolgáltatónak a megrendeléskor írásban nyilatkozni arról, hogy az előzetes vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható, valamint az erről a tényről szóló határozat másolatát a megrendeléséhez mellékelni kell a nyilatkozattal együtt. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt a tényt kell tartalmaznia. **A megfelelő nyilatkozat hiányában a Szolgáltató a Reklámot nem teszi közzé.**
2. Szerencsejátékot népszerűsítő Reklám esetén a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt a Felhasználó a Szolgáltatónak bemutatni köteles, megküldeni köteles. Amennyiben a Reklámozó a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Szolgáltató rendelkezésére, továbbá ha a megrendelés határidőn túli, úgy a Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani. A Szolgáltató ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Felhasználó nem valós adatokat ad meg.. Amennyiben hatósági vizsgálat során a nyilatkozat tartalma nem bizonyul valósnak, annak valamennyi jogkövetkezménye a Felhasználót terheli.

3. Az épület vagy önálló rendeltetési egység értékesítésre vagy bérbeadásra való kínálásakor a reklámban fel kell tüntetni az épület vagy önálló rendeltetési egység energetikai minőség szerinti besorolását. Amennyiben hatósági vizsgálat során az energetikai minőség szerinti besorolásra vonatkozó nyilatkozat tartalma nem bizonyul valósnak, annak valamennyi jogkövetkezménye a Felhasználót terheli.
4. A fatermékkel kapcsolatos faanyagkereskedelmi lánchoz tartozó tevékenység reklámozása esetén a kínált terméket, szolgáltatást nyújtó faanyag kereskedelmi lánc szereplő technikai azonosító számát a hirdetésben fel kell tüntetni. (EUTR szám).

XIII. A Reklám ellenőrzésének folyamata, a rendelés menete

1. A jelen ÁSZF-ben kifejtettek szerint a Szolgáltató a Reklámokat ellenőrizheti a jogszabályoknak és a belső szabályainknak való megfelelés szempontjából. A Szolgáltató a szabályok betartatása érdekében manuális ellenőrzést is alkalmazhat. A Reklám ellenőrzési folyamat a Reklám szövegének beírásakor automatikusan megkezdődik, mielőtt a Reklámok közzététele megkezdődik, és rendszerint 7 napon belül befejeződik, bár bizonyos esetekben hosszabb ideig tarthat. A Reklámok ellenőrzésének célja annak ellenőrzése, hogy a Reklámok sértik-e a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban foglalt szabályokat. Ez az ellenőrzési folyamat a Reklám egészére terjed ki (ideértve a szöveget és a grafikai, valamint egyéb tartalmat).. Ha az ellenőrzési folyamat során a Szolgáltató szabálysértést talál, a Reklám közzétételét elutasítja. Ilyen esetben a Szolgáltató nem felelős az Ügyfelet ért kárért, ugyanakkor a Reklámozó nem köteles megfizetni a nem közzétett Reklámra eső díjazást (amennyiben a díjazást a Reklámozó már megfizette, úgy Szolgáltató azt visszatéríti). Reklám elutasítása esetén a Reklámozó létrehozhat egy új hirdetést, hogy megfeleljen a jelen ÁSZF-ben foglaltaknak.

XIV. Rendelési információk és a Szolgáltatások díjazása

1. A Szolgáltató a Szolgáltatásról kizárólag Magyarországon belüli, szlovákiai és ausztriai számlázási címre állít ki számlát. Szolgáltató a számlát e-mail útján továbbítja a hirdetőnek.
2. A Szolgáltatásra vonatkozóan megjelenített árak tartalmazzák a törvényben előírt 27%-os ÁFA-t.
3. A Felhasználó a Szolgáltatások igénybevétele esetén díjfizetésre köteles.
4. A Szolgáltatások díját a Szolgáltató minden esetben a Weboldalon tünteti fel és azokat a Szolgáltató egyoldalúan határozza meg, illetve azokat jogosult módosítani.

XV. Az adatbeviteli hibák javítása

1. A megrendelés során a megrendelés véglegesítése előtt a Felhasználónak folyamatosan lehetősége van a bevitt adatok módosítására. Felhívjuk a figyelmét, hogy a Felhasználók felelőssége, hogy a megadott adatok pontosan kerüljenek bevitelre, hiszen a megadott adatok alapján kerül számlázásra, illetve a Kiadványban megjelentetésre a termék. A Felhasználó megrendelésével tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató jogosult a hibás adatbeviteléből, a pontatlanul megadott adatokból eredő minden kárát és költségét a Felhasználóra hárítani. A Szolgáltató a Felhasználó téves, hiányos, pontatlan adatbevitel alapján történő teljesítésért felelősségét kizárja. A hibásan megadott e-mail cím vagy a postafiókhoz tartozó tárhely telítettsége a visszaigazolás kézbesítésének hiányát eredményezheti és meggátolhatja a szerződés létrejöttét.

XVI. A megrendelt termék fizetésének módja

A megrendelt termék fizetésének módja

- **Bankkártyával történő online fizetés:** igénybevételének további feltételeiről a megrendelés folyamatában kiválasztható szolgáltatás szolgáltatóinak szerződési feltételei rendelkeznek, melyeket Felhasználó elérhet a szolgáltatás kiválasztásakor, még a fizetés teljesítése előtt. A bankkártyás fizetés az egyik legbiztonságosabb módja a fizetésnek. A bankkártyás fizetéskor Ön a bank biztonságos oldalán adja meg az adatokat. Ezt senki nem láthatja, egyből a banki rendszerbe fut be. A biztonsági szintje ugyanakkora, mint amikor bankkártyával fizet bárhol vagy utal a bankjából.

A fizetendő végösszeg a megrendelés összesítője alapján minden költséget tartalmaz.

A SimplePay fizetést követően a Szolgáltató a számlát azonnal kiállítja és az rögtön kiküldésre kerül a hirdető elérhetőségi e-mail címére. A fizetés és a számlázás tehát a hirdetés feladásakor azonnal megtörténik. Az a hirdetés tekinthető feladottnak jóváhagyásra várva állapotúnak, amelynek a díja megfizetésre került, amíg a Felhasználó a díjat nem fizeti meg, a hirdetés közzététele nem történik meg.

Hirdető a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül jogosult. Az 5 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Hirdető tudomásul veszi, hogy Szolgáltató ezen határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

SimplePay fizetési lehetőség szabályai

1. A Kiadó www.szuperinfo.hu oldalán keresztül hirdetési szolgáltatását igénybe vevő vásárlók online hirdetésfeladás esetében választhatják a SimplePay egyszerű és biztonságos fizetési megoldását. Ekkor a megszokott módon, a SimplePay felületén intézhetik fizetésüket.
2. A fizetés folyamata megegyezik a bankok hasonló szolgáltatása keretében kínált fizetési eljárással. A szolgáltatás alatt a felhasználó, így a kártyabirtokos biztonságát szem előtt tartva a SimplePay tranzakciókat folyamatosan figyeli, s nem várt események megelőzésében nyújt segítséget.
3. A tranzakció lépései
 - a) A „Fizetés” gombra kattintva Ön átkerül a SimplePay fizetési oldalára, ahol a bankkártya adatai megadásával elindítja a tranzakciót.
 - b) A kártyaadatok megadását követően kérjük, ellenőrizze az adatok helyességét.
 - c) A tranzakció feldolgozása elindul a banki feldolgozó rendszerekben.
 - d) A fizetés eredményéről Ön e-mail útján is értesítést kap, valamint visszairányítják a szolgáltató oldalára.
4. A tranzakció során elfogadható kártyatípusok



Figyelem! A Maestro és Visa Electron kártyák esetében a kibocsátó bank határozza meg a kártya internetes használatát. Amennyiben a kibocsátó bank engedélyezte, abban az esetben alkalmas a Simple Pay fizetésre is.

5. Biztonság

Online fizetés során a rendelés esetén kért adatok megadását követően a Kiadó fizetést előkészítő oldaláról a SimplePay biztonságos fizetőoldalára kerül át a vásárló, ahol a fizetéshez szükséges kártyaadatokat szükséges megadni. A SimplePay fizetőoldal adattartalmáról a Kiadó nem szerez tudomást, mivel az tőle független és védett internetes oldal.

6. Adattovábbítási nyilatkozat

Tekintettel arra, hogy a Szolgáltató harmadik félnek, a SimplePay Zrt. által fejlesztett és üzemeltetett SimplePay, (székhely: 1138 Budapest, Váci út 135-139. B. ép. 5. em.); Cg. 01 10 143303 adószám: 32835155-2-44). Szolgáltatónak adja át a Felhasználói adatokat, ezért a Felhasználóknak az adattovábbítási nyilatkozatot kifejezetten el kell fogadnia.

A Szolgáltató tájékoztatja a Felhasználókat, hogy a tranzakció indításánál a fizetést elindítva egyben elfogadja az adattovábbítási nyilatkozatot.

Kereskedő cégneve: Szuperinfó Magyarország Média Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhelye: 8200 Veszprém, Házgyári út 12.

Fizetési Elfogadóhely webcíme: <https://szuperinfo.hu/>

Kereskedő által továbbított adatok megnevezése: kapcsolattartási név, kapcsolattartási email cím, fizetendő végösszeg.

Magyar nyelvű nyilatkozat Tudomásul veszem, hogy a Szuperinfó Magyarország Média Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság 8200 Veszprém, Házgyári út 12. adatkezelő által a <https://szuperinfo.hu/> felhasználói adatbázisában tárolt alábbi személyes adataim átadásra kerülnek a SimplePay Zrt. által fejlesztett és üzemeltetett SimplePay, (székhely: 1138 Budapest, Váci út 135-139. B. ép. 5. em.); Cg. 01 10 143303 adószám: 32835155-2-44). mint adatfeldolgozó részére. Az adatkezelő által továbbított adatok köre az alábbi: név, székhely, e-mail cím. Az adatfeldolgozó által végzett adatfeldolgozási tevékenység jellege és célja a SimplePay Adatkezelési tájékoztatóban, az alábbi linken tekinthető meg: <http://simplepay.hu/vasarlo-aff>.

XVII. Teljesítési határidő

Reklám megrendelése esetén a közzététel a megrendelés leadásától számított 7 munkanap, amennyiben a hirdetés ellenőrzése nem vesz igénybe hosszabb időt.

XVIII. Panaszok intézése

1. A Felhasználó a Szolgáltató szolgáltatására, tagjának, alkalmazottjának vagy a Szolgáltató

érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő forgalmazásával, értékesítésével közvetlen kapcsolatban álló magatartására, tevékenységére vagy mulasztására, az áru minőségére vonatkozó panaszával levélben, telefonon és elektronikus levélben fordulhat Szolgáltatóhoz az alábbi elérhetőségeken:

- E-mail: info@szuperinfo.hu
- Telefon: +36 20 417 2373
- Székhely: 8200 Veszprém, Házgyári út 12.
- Cégjegyzékszám: 19 09 507462
- Adószám: 10384730-2-19

2. Szolgáltató a szóbeli panaszt azonnal megvizsgálja, szükség szerint azonnal orvosolja. Amennyiben ez nem lehetséges, illetve a Felhasználó egyet nem értése esetén, valamint az írásban benyújtott panaszt Szolgáltat
3. A Szolgáltató a panaszt legkésőbb harminc napon belül írásban megválaszolja.
4. Szolgáltató a panaszról jegyzőkönyvet köteles felvenni a Szolgáltató adatai között megjelölt helyen, és a panaszt a felvétel napjától számított öt évig, az arra adott válasszal együtt megőrizni. A Szolgáltató a hozzá érkezett panaszt a beérkezésétől számított 30 napon belül megvizsgálja és arra érdemi választ kell adnia. Amennyiben panaszra a Szolgáltató elutasító választ ad, azt írásban meg kell indokolnia. A Szolgáltatóval kötött szerződéséből eredő jogviták elsősorban békés úton, megállapodással a felek között, vagy a fogyasztó lakóhelye szerint illetékes fogyasztóvédelmi hatóság előtt intézhetők. Amennyiben ezek nem vezetnek eredményre, marad a felek számára a bírósági út.
5. *A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény értelmében* a békéltető testületre vonatkozó szabályok alkalmazásában fogyasztónak minősülő jogi személy vagy jogi személyiség nélküli szervezet, valamint az egyéni vállalkozók nyilvántartásába bejegyzett egyéni vállalkozó (következő pontok alkalmazásában: **fogyasztó**) Hirdető kérelmet nyújthat be a székhelye szerint illetékes békéltető testületekhez. A szerződés megkötésével és teljesítésével kapcsolatos jogvita rendezését a Hirdető a székhelye szerint illetékes békéltető testületnél vagy Szolgáltató székhelye szerint illetékes szakmai kamara mellett működő békéltető testületnél kezdeményezheti. Szolgáltatót a békéltető testületi eljárásban együttműködési kötelezettség terheli.
6. Az eljárásra elsősorban a fogyasztó lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti békéltető testület illetékes. A fogyasztó belföldi lakóhelye és tartózkodási helye hiányában a békéltető testület illetékességét a fogyasztói jogvitával érintett vállalkozás vagy az annak képviselőjére feljogosított szerv székhelye alapítja meg. Az eljárásra – a fogyasztó erre irányuló kérelme alapján a fogyasztó kérelmében megjelölt békéltető testület illetékes. A békéltető testület a vármegyei (fővárosi) kereskedelmi és iparkamarák (a továbbiakban: kamara) által működtetett szakmailag független testület. Hatáskörébe tartozik a fent megjelölt témájú fogyasztói jogviták bírósági eljáráson kívüli rendezése: e célból egyezség létrehozásának megkísérlése, ennek eredménytelensége esetén pedig az ügyben döntés hozatala a fogyasztói jogok egyszerű, gyors, hatékony és költségkímélő érvényesítésének biztosítása érdekében. A békéltető testület az illetékességi területén található megyei jogú városokban a fogyasztó erre irányuló kérelme esetén szükség szerint heti egy alkalommal személyes meghallgatást biztosít a fogyasztók részére. A békéltető testületek székhelye és illetékességi területe.:

	A	B	C
1	Békéltető testület neve	Békéltető testület székhelye	Illetékességi terület
2	Budapesti Békéltető Testület	Budapest	Budapest
3	Baranya Vármegyei Békéltető Testület	Pécs	Baranya vármegye, Somogy vármegye, Tolna vármegye
4	Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Békéltető Testület	Miskolc	Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye, Heves vármegye, Nógrád vármegye
5	Csongrád-Csanád Vármegyei Békéltető Testület	Szeged	Békés vármegye, Bács-Kiskun vármegye, Csongrád-Csanád vármegye
6	Fejér Vármegyei Békéltető Testület	Székesfehérvár	Fejér vármegye, Komárom-Esztergom vármegye, Veszprém vármegye
7	Győr-Moson-Sopron Vármegyei Békéltető Testület	Győr	Győr-Moson-Sopron vármegye, Vas vármegye, Zala vármegye
8	Hajdú-Bihar Vármegyei Békéltető Testület	Debrecen	Jász-Nagykun-Szolnok vármegye, Hajdú-Bihar vármegye, Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye
9	Pest Vármegyei Békéltető Testület	Budapest	Pest vármegye

A békéltető testületi eljárás megindításának feltétele, hogy a fogyasztó az érintett vállalkozással közvetlenül megkísérelje a vitás ügy rendezését. A békéltető testület eljárása tehát a fogyasztó kérelmére indul.

A kérelmet a békéltető testület elnökéhez kell írásban benyújtani. A kérelemnek tartalmaznia kell

- a) a fogyasztó nevét, lakóhelyét vagy tartózkodási helyét, továbbá elektronikus elérhetőségét, amennyiben azzal rendelkezik,
- b) a fogyasztói jogvitával érintett vállalkozás nevét, székhelyét vagy érintett telephelyét,
- c) – ha a fogyasztó az illetékességet az Fgytv. 20. § (3) bekezdésére kívánja alapítani – a 20. § (1) és (2) bekezdése szerint illetékes békéltető testület helyett kérelmezett testület megjelölését,
- d) a fogyasztó álláspontjának rövid leírását, az azt alátámasztó tényeket és azok bizonyítékait,
- e) a fogyasztó nyilatkozatát a 27. §-ban előírt feltétel teljesítéséről,
- f) a fogyasztó nyilatkozatát arra nézve, hogy az ügyben más békéltető testület eljárását nem kezdeményezte, közvetítői eljárás nem indult, keresetlevél beadására, illetve fizetési meghagyás kibocsátása iránti kérelem előterjesztésére nem került sor,

g) a testület döntésére irányuló indítványt,

h) a fogyasztó aláírását, kivéve, ha a fogyasztó kérelmét és annak mellékleteit a 37/A. § (3) bekezdése szerinti online úton nyújtja be.

A kérelemhez csatolni kell azt az okiratot, illetve annak másolatát (kivonatát), amelynek tartalmára a fogyasztó bizonyítékként hivatkozik, így különösen a vállalkozás írásbeli nyilatkozatát a panasz elutasításáról, ennek hiányában a fogyasztó rendelkezésére álló egyéb írásos bizonyítékot a 27. §-ban előírt egyeztetés megkísérléséről.

Ha a fogyasztó meghatalmazott útján jár el, a kérelemhez csatolni kell a meghatalmazást.

7. Felhasználó az áru minőségére vonatkozó panaszával, Szolgáltató (tagjának, alkalmazottjának) vagy az érdekében vagy javára eljáró személynek a magatartására, tevékenységére vagy mulasztására, a szolgáltatás minőségére, felelősségi szabályok alkalmazására vonatkozó panaszával a magyarországi lakóhelye szerint illetékes járási hivatalhoz, mint fogyasztóvédelmi hatósághoz fordulhat. A területileg illetékes járási hivatalok elérhetőségei megtalálhatók a <http://jarasinfo.gov.hu/> Bővebb információ a <http://fogyasztovedelem.kormany.hu/> oldalon található.
8. Bírósági eljárás: A Felhasználó jogosult a fogyasztói jogvitából származó követelésének bíróság előtti érvényesítésére polgári eljárás keretében a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint a Polgári Perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény rendelkezései szerint.

XIX. Adatkezeléssel kapcsolatos jogorvoslati lehetőségek

Felhasználó, illetve az egyéb érintett személyek a személyes adataik kezelésével kapcsolatos jogérvényesítési lehetőségeiket a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint a GDPR alapján bíróság előtt gyakorolhatja, valamint a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz fordulhat:

Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság Cím:
1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11.

Levelezési cím: 1363 Budapest, Pf.: 9.

Telefon: +36 -1-391-1400

Fax: +36-1-391-1410

E-mail: ugyfelszolgalat@naih.hu

A bírósági út választása esetén a per - az érintett Felhasználó választása szerint - az érintett lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti törvényszék előtt is megindítható, mivel a per elbírálása a törvényszék hatáskörébe tartozik.

XX. A 45/2014. (II. 26) Korm. rendelet 11. §-a szerinti, a távollévők között kötött szerződésekre vonatkozóan a szerződéskötést megelőző tájékoztatás

A Szolgáltató tájékoztatja a Vásárlót az alábbi adatokról.

Felhívjuk a vásárlókat, hogy a hirdetés feladás előtt az alábbi adatokat tanulmányozzák át, és kizárólag az alábbiak ismeretében vásároljanak:

a) A Szolgáltatás lényeges tulajdonságai megtalálhatók a weboldalon. Az adatlapon teljes körű tájékoztatás található a hirdetésekről és azok áráról, bruttó formában (tartalmazza a fizetendő ÁFÁ-t), utalással a törvényes magyar fizetőszközre, "Ft" formátumban.

b) A Szolgáltató neve a IV. pontban található.

c) A Szolgáltató székhelye, postai címe, telefonszáma, elektronikus levelezési címe a IV. pontban található.

d) A Szolgáltató üzleti tevékenységének helye a IV. pontban megjelölt székhelye. A fogyasztó a panaszait a Szolgáltató VI. pontban megjelölt „Ügyfélszolgálat” pontban megjelölt elérhetőségeken nyújthatja be.

e) A szerződés szerinti termékért, illetve szolgáltatásért járó ellenszolgáltatás általános forgalmi adót tartalmazó teljes összegét tartalmazza, megjelölve a bruttó árakat. A feltüntetett bruttó árakon felül a fogyasztónak további költsége nem merülhet fel.

f) A Szolgáltató határozatlan időre szóló vagy átalánydíjas szerződést nem alkalmaz. Az ellenszolgáltatás összege az adott vásárlásra vonatkozó valamennyi költséget tartalmazza.

g) A vásárlás lebonyolítására szolgáló eszköz (mobiltelefon, telefon, internetkapcsolattal rendelkező számítógép, tablet stb.) internet-, mobil- vagy más elektronikus kapcsolatának, esetlegesen a speciális fizetési mód (pl. mobilfizetés) ellenértékeként a Vásárló egyéni előfizetői vagy más szerződése alapján a telekommunikációs szolgáltatója díjat számíthat fel. A Szolgáltató maga azonban emelt díjas szolgáltatást nem alkalmaz.

h) A feltüntetett árak az ellenszolgáltatás adóval megnövelt teljes összegét tartalmazzák magyar forintban kifejezve, bruttó árak, az ÁFA összegét magukban foglalják. A szolgáltatás jellegéből adódóan egységár feltüntetésére nincs mód. Az ellenszolgáltatás teljes összege valamennyi költséget tartalmazza. A szolgáltatás teljesítése, a közzététel a megrendelés leadásától számított 7 munkanap, amennyiben a hirdetés ellenőrzése nem vesz igénybe hosszabb időt. A panaszkezelésre vonatkozó szabályokat a jelen dokumentum XVIII. pontja tartalmazza.

i) A fogyasztót megillető elállási és felmondási jog gyakorlásának határidejéről és egyéb feltételeiről szóló információkat a jelen dokumentum XXI. pontjai tartalmazzák.

j) A termék visszaküldésének költségeiről szóló információkat a jelen dokumentum 13. pontja tartalmazza.

k) A Szolgáltató olyan tranzakciókat nem bonyolít, amely során a fogyasztót megillető elállási és felmondási jog gyakorlása miatt a fogyasztó köteles lenne megtéríteni a Szolgáltató ésszerű költségeit.

l) A Fogyasztónak minősülő Felhasználók a Korm. rendelet szerinti elállási és felmondási jogukat a Felhasználási Feltételek 1. sz. mellékletében található nyilatkozatminták szerint gyakorolhatják. Amennyiben Fogyasztónak minősülő Felhasználó gyakorolja a Korm. rendelet szerinti elállási vagy felmondási jogát, a Szolgáltató köteles elállás esetén a Szolgáltatási Díj teljes összegének, felmondás esetén a Szolgáltatási Díj időarányos részének visszatérítésére.

m) A kellékszavatosságra és a termékszavatosságra vonatkozó jogszabályi kötelezettségeket a jelen dokumentum XXIII. és XIV. pontja részletezi.

XXI. Elállás

A 45/2014. (II. 26) Korm. rendelet 11. §-a szerinti, a távollévők között kötött szerződésekre vonatkozóan a szerződéskötést megelőző tájékoztatás

1.A fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. Kormányrendelet szabályozása értelmében a jelen pont rendelkezései kizárólag a fogyasztónak minősülő vásárló esetében alkalmazhatóak. A fogyasztó a hirdetés feladásának napjától számított 14 munkanapon belül indoklás nélkül elállhat a szerződéstől. Amennyiben a fogyasztó él elállási jogával, úgy ezt az üzemeltetővel egyértelmű írásbeli nyilatkozatban köteles közölni (postán ajánlott tértivevényes küldeményben, vagy e-mailben) vagy a <https://szuperinfo.hu/> oldalon található „elállás a szerződéstől” feliratú gomb megnyomását követően az űrlap kitöltésével és az elállás megerősítésével teheti meg. Szolgáltató az elállási nyilatkozat kézhezvételét követően haladéktalanul köteles azt visszaigazolni a fogyasztó felé. A <https://szuperinfo.hu/> oldalon található „elállás a szerződéstől” feliratú gomb megnyomását követően a fogyasztó az űrlapon köteles az alábbi adatokat megadni a Szolgáltató részére: név, e-mail cím, elállással érintett rendelés azonosítója, elállással érintett termékek megnevezése vagy azonosítója. Az adatok megadását követően „a küldés” gombra kattintva küldheti be a fogyasztó elállását a Szolgáltató részére. A Szolgáltató a fogyasztó részére visszaigazolást küld, amely tartalmazza az elállás időpontját, az érintett rendelés azonosítóját, az elállással érintett termékek megnevezését vagy azonosítóját, az elállási nyilatkozat tartalmát, valamint a Szolgáltató visszaigazolását

2.Amennyiben a fogyasztó elállási jogát jogszerűen gyakorolja, úgy az erre vonatkozó nyilatkozat kézhezvételét követő 14 napon belül köteles az üzemeltető a fogyasztónak az általa teljesített fizetéseket visszatéríteni.

3.Az 45/2014 (II.26.) Kormányrendelet 29. §. (1) bekezdésében foglaltak alapján nem illeti meg a fogyasztót az elállási jog:

a) a szolgáltatás nyújtására irányuló szerződés esetében a szolgáltatás maradéktalan teljesítése után, azonban ha szerződés fizetési kötelezettséget keletkeztet a fogyasztó számára, csak akkor, ha a teljesítés a fogyasztó kifejezett előzetes beleegyezésével és annak a fogyasztó általi tudomásulvételével kezdődött meg, hogy elveszíti elállási jogát, amint a vállalkozás maradéktalanul teljesítette a szerződést;

b) olyan áru vagy szolgáltatás tekintetében, amelynek ára, illetve díja a pénzpiac vállalkozás által nem befolyásolható, az elállási jog gyakorlására meghatározott határidő alatt is lehetséges ingadozásától függ;

c) olyan nem előre gyártott termék esetében, amelyet a fogyasztó utasítása alapján vagy kifejezett kérésére állítottak elő, vagy olyan áru esetében, amelyet egyértelműen a fogyasztó személyére szabtak;

d) romlandó vagy minőségét rövid ideig megőrző áru tekintetében;

e) olyan zárt csomagolású termék tekintetében, amely egészségvédelmi vagy higiéniai okokból az átadást követő felbontása után nem küldhető vissza;

f) olyan áru tekintetében, amely jellegénél fogva az átadást követően elválaszthatatlanul vegyül más áruval;

g) olyan alkoholtartalmú ital tekintetében, amelynek tényleges értéke a vállalkozás által nem befolyásolható módon a piaci ingadozásoktól függ, és amelynek áráról a felek az adásvételi szerződés megkötésekor állapodtak meg, azonban a szerződés teljesítésére csak a megkötéstől

számított harmincadik napot követően kerül sor;

h) olyan vállalkozási szerződés esetében, amelynél a vállalkozás a fogyasztó kifejezett kérésére keresi fel a fogyasztót sürgős javítási vagy karbantartási munkálatok elvégzése céljából;

i) lezárt csomagolású hang-, illetve képfelvétel, valamint számítógépes szoftver példányának adásvétele tekintetében, ha az átadást követően a fogyasztó a csomagolást felbontotta;

j) hírlap, folyóirat és időszaki lap tekintetében, az előfizetési szerződések kivételével;

k) nyilvános árverésen megkötött szerződések esetében;

l) lakáscélú szolgáltatás kivételével szállásnyújtásra irányuló szerződés, fuvarozás, személygépjármű-kölcsönzés, étkeztetés vagy szabadidős tevékenységekhez kapcsolódó szolgáltatásra irányuló szerződés esetében, ha a szerződésben meghatározott teljesítési határnapot vagy határidőt kötöttek ki;

m) a nem tárgyi adathordozón nyújtott digitális adattartalom tekintetében, ha a vállalkozás a fogyasztó kifejezett, előzetes beleegyezésével kezdte meg a teljesítést, és a fogyasztó e beleegyezésével egyidejűleg nyilatkozott annak tudomásul vételéről, hogy a teljesítés megkezdését követően elveszíti az elállási jogát, továbbá a vállalkozás üzlethelyiségen kívül kötött szerződéskötést követően vagy távollévők között kötött szerződés megkötését követően visszaigazolást küldött a fogyasztó részére.

XXII. Hibás teljesítés

- Szolgáltató hibásan teljesít, ha a szolgáltatás a teljesítés időpontjában nem felel meg a szerződésben vagy jogszabályban megállapított minőségi követelményeknek.
- Nem teljesít hibásan Szolgáltató, ha a Felhasználó a hibát a szerződéskötés időpontjában ismerte, vagy a hibát a szerződéskötés időpontjában ismernie kellett.
- Fogyasztónak minősülő Felhasználó vásárlása esetén vélelmezni kell, hogy a teljesítést követő hat hónapon belül a Felhasználó által felismert hiba már a teljesítés időpontjában megvolt, kivéve, ha e vélelem a dolog természetével vagy a hiba jellegével összeegyeztethetetlen. Mindez a gyakorlatban azt jelenti, hogy hat hónapon belül felismert hiba esetén a bizonyítás terhe a Szolgáltatót terheli.

XXIII. Kellékszavatosság

- Felhasználó a Szolgáltató hibás teljesítése esetén Szolgáltatóval szemben kellékszavatossági igényt érvényesíthet a Polgári Törvénykönyv szabályai szerint.
- Felhasználó – választása szerint – az alábbi kellékszavatossági igényekkel élhet: Kérhet kijavítást vagy kicserélést, kivéve, ha az ezek közül a Felhasználó által választott igény teljesítése lehetetlen vagy a Szolgáltató számára más igénye teljesítéséhez képest aránytalan többletköltséggel járna. Ha a kijavítást vagy a kicserélést nem kérte, illetve nem kérhette, úgy igényelheti az ellenszolgáltatás arányos leszállítását vagy a hibát a Szolgáltató költségére Felhasználó is kijavíthatja, illetve mással kijavíttathatja vagy a szerződéstől is elállhat. Fogyasztó és vállalkozás közötti – ingó dolognak minősülő áru adásvételére, digitális tartalom szolgáltatására vagy digitális szolgáltatások nyújtására irányuló – szerződés esetén Ön a kellékszavatossági jogai gyakorlása keretében a hibát a vállalkozás költségére maga nem javíthatja ki, illetve mással sem javíttathatja ki azt.

- A Felhasználó a választott kellékszavatossági jogáról egy másikra is áttérhet, az áttérés költségét azonban Felhasználó viseli, kivéve, ha az indokolt volt, vagy arra a Szolgáltató adott okot.
- Fogyasztónak minősülő Felhasználó köteles a hibát annak felfedezése után haladéktalanul, de nem később, mint a hiba felfedezésétől számított kettő hónapon belül közölni. (Fogyasztó és vállalkozás közötti szerződés esetén a hiba felfedezésétől számított két hónapon belül közölt hibát késedelem nélkül közölni kell tekinteni. A közlés késedelméből eredő kárért a jogosult felelős.) Szolgáltató felhívja Felhasználó figyelmét, hogy a szerződés teljesítésétől számított két éves elévülési határidőn túl kellékszavatossági jogait már nem érvényesítheti. Használt dolog esetén ez a határidő egy év.
- Fogyasztónak minősülő Felhasználó vásárlása esetén a teljesítéstől számított hat hónapon belül a kellékszavatossági igénye érvényesítésének a hiba közlésén túl nincs egyéb feltétele, ha Felhasználó igazolja, hogy a terméket, illetve a szolgáltatást a Szolgáltató nyújtotta. A teljesítéstől számított hat hónap eltelte után azonban már Felhasználó köteles bizonyítani, hogy a Felhasználó által felismert hiba már a teljesítés időpontjában is megvolt.

XXIV. Termékszavatosság

- Ingó dolog (termék) hibája esetén a fogyasztónak minősülő Felhasználó – választása szerint – a fentebb írt kellékszavatossági jogát, vagy termékszavatossági igényt érvényesíthet.
- Termékszavatossági igényként Felhasználó kizárólag a hibás termék kijavítását vagy kicserélését kérheti.
- A termék akkor hibás, ha az nem felel meg a forgalomba hozatalakor hatályos minőségi követelményeknek, vagy ha nem rendelkezik a gyártó által adott leírásban szereplő tulajdonságokkal.
- Termékszavatossági igényét Felhasználó a termék gyártó általi forgalomba hozatalától számított két éven belül érvényesítheti. E határidő elteltével e jogosultságát elveszti.
- Felhasználó termékszavatossági igényét kizárólag az ingó dolog gyártójával vagy forgalmazójával szemben gyakorolhatja. A termék hibáját termékszavatossági igény érvényesítése esetén Felhasználónak kell bizonyítania.
- A gyártó, illetve a Szolgáltató kizárólag akkor mentesül termékszavatossági kötelezettsége alól, ha bizonyítani tudja, hogy:
 - a terméket nem üzleti tevékenysége körében gyártotta, illetve hozta forgalomba, vagy
 - a hiba a tudomány és a technika állása szerint a forgalomba hozatal időpontjában nem volt felismerhető, vagy
 - a termék hibája jogszabály vagy kötelező hatósági előírás alkalmazásából ered. A gyártónak, illetve a Szolgáltatónak a mentesüléshez elegendő egy okot bizonyítania.
- Felhasználó ugyanazon hiba miatt kellékszavatossági és termékszavatossági igényt egyszerre, egymással párhuzamosan nem érvényesíthet. Termékszavatossági igényének eredményes érvényesítése esetén azonban a kicserélt termékre, illetve kijavított részre vonatkozó kellékszavatossági igényét a gyártóval szemben érvényesítheti.

XXV. A Honlap tartalmára vonatkozó magáncélú felhasználás, átvétel:

- A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a kiadvány tartalmáról, annak egyes részeiről kizárólag magáncélból készíthet másolatot, nyomtathatja ki azt, töltheti le. A Honlap tartalmának magáncélból, akár digitális, akár fizikai adathordozón rögzített másolatának további felhasználására (különösen, de nem kizárólag többszörözni, terjeszteni, adatbázisban tárolni, letölthetővé tenni, kereskedelmi forgalomba hozni, átdolgozni) nem jogosult. Felhasználó tudomásul veszi, hogy a magáncélú felhasználás jövedelemszerzést vagy jövedelemfokozás célját közvetve sem szolgálhatja.
- Amennyiben a Felhasználó a saját weboldalára, közösségi oldalára a tartalmat kíván átvenni a Honlapról, azt kizárólag oly módon teheti meg, hogy a címét és tartalmának rövid összefoglalóját (Leadet) a képi elemek nélkül, változatlan tartalommal és hiánytalanul átveszi a Honlapról, és a forrást megjelölve a teljes tartalomra mutató hiperhivatkozást (közvetlen linket) helyez el a címben vagy a Lead alá.
- A fent meghatározott átvétel semmilyen esetben sem történhet üzletszerűen.
- A fent meghatározott felhasználási jogok kiterjednek a Honlapon található szerzői jogi, szabadalmi, védjegy vagy egyéb törvényi oltalomban részesülő tartalomra is, amelynek jogosultja a Szolgáltató.
- A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a fentiekől eltérő módon vagy mértékben történő átvétel szerzői jogot sért, és minden esetben jogi következményeket von maga után, továbbá minden egyéb a törvényi korlátozást átlépő felhasználás csak a Szolgáltató előzetes, írásbeli engedélyével lehetséges. A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató előzetes hozzájárulása szükséges ahhoz, hogy az információs társadalommal összefüggő szolgáltatást nyújtó szolgáltatók a kiadványt vezeték útján vagy bármely más eszközzel vagy módon úgy tegyék a nyilvánosság számára hozzáférhetővé, hogy a nyilvánosság tagjai a hozzáférés helyét és idejét egyénileg választhassák meg és ebből a célból elektronikus úton többszörözzék. A Szolgáltatót, mint a kiadvány kiadóját, ezen felhasználásokért díjazás illeti meg. Nem szükséges a Szolgáltató hozzájárulása a nyilvánosságra hozott sajtókiadványra mutató hiperhivatkozás, a kiadvány egyes szavai vagy nagyon rövid részletei felhasználásához.

XXVI. A Felhasználási Feltételek hatálya

1. Jelen Felhasználási Feltételek 2026. június 19. napján lépnek hatályba és határozatlan időre szólnak. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.
2. A Szolgáltató jogosult a jelen Felhasználási Feltételeket egyoldalúan módosítani. A Felhasználási Feltételek mindenkor hatályos szövege a <https://szuperinfo.hu/> weboldalon kerül közzétételre.

1. számú melléklet Elállási-/Felmondási tájékoztató

Ön 14 napon belül jogosult indoklás nélkül elállni e szerződéstől. Hasonlóképpen, ha a szolgáltatás nyújtására irányuló szerződés esetén a szerződés teljesítése megkezdődött, Ön jogosult 14 napon belül indoklás nélkül felmondani a szerződést.

Ha Ön elállási/felmondási jogával élni kíván, elállási/felmondási szándékát tartalmazó egyértelmű nyilatkozatát köteles eljuttatni a Szolgáltató részéről.

Ebből a célból felhasználhatja az alábbi elállási-/felmondásnyilatkozat-mintát is.

Elállási-/Felmondási nyilatkozat

Címzett

Szuperinfó Magyarország Média Kft.

E-mail: info@szuperinfo.hu

Telefon: +36 20 417 2373

Székhely: 8200 Veszprém, Házgyári út 12.

Cégjegyzékszám: 19 09 507462

Adószám: 10384730-2-19;

Alulírott(ak) kijelenti(k), hogy gyakorlom/gyakoroljuk elállási/felmondási jogomat/jogunkat az alábbi áru(k) adásvételére vagy az alábbi szolgáltatás nyújtására irányuló szerződés tekintetében:

Szerződéskötés időpontja/átvétel időpontja:

Fogyasztó(k) neve:

Fogyasztó(k) címe:

A fogyasztó(k) aláírása (kizárólag papír alapon tett nyilatkozat esetén):

Kelt

2. FEJEZET

A SZUPERINFÓ MAGYARORSZÁG MÉDIA KFT. HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI

Jelen ÁSZF hatálya a Szuperinfó Magyarország Média Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság nyomtatott, valamint online termékei vonatkozásában nyújtott hirdetési szolgáltatások igénybevevőivel kötött szerződésekre/megállapodásokra/hirdetési megrendelőkre, valamint a Szuperinfó Magyarország Média Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság által végzett reklámértékesítésre és a reklámoknak a Szuperinfó Magyarország Média Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság gondozásában megjelenő kiadványokban történő közzétételére terjed ki.

1. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

1.1. **„ÁSZF”**: a Reklámközvetítő által végzett reklámértékesítésre, hirdetési szolgáltatásokra, valamint hirdetésnek és reklámoknak a Reklámközvetítő gondozásában megjelenő kiadványokban történő közzétételére vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti;

1.2. **„Kiadvány”**: a Reklámközvetítő, kiadásában megjelenő időszakos papíralapú kiadványok és a Reklámközvetítő által üzemeltetett internetes portál(ok);

1.3. **„Reklám (Hirdetés)”**: Olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevételét, vagy Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru (ideértve a nyereményjátékban nyerhető nyereményt is) vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. Az ÁSZF alkalmazásában Reklám alatt megfelelően érteni kell a kereskedelmi közleményeket is;

1.4. **Speciális hirdetések**: olyan reklámnak nem minősülő hirdetések (apróhirdetések, gyász hirdetések, vidám családi típusú hirdetések), amely hirdetések megrendelésére vonatkozó eltérő szabályok a jelen ÁSZF 4.1., 4.2. és 4.3. pontjaiban kerültek rögzítésre;

1.5. **„Reklámozó vagy Hirdető”**: az a személy, akinek érdekében a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve aki a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét a Reklámközvetítőtől, illetve a nevében eljáró médiahirdetésfelület-értékesítőn, vagy Közvetítőn keresztül megrendeli;

1.6. **„Reklámközvetítő”**: a Szuperinfó Magyarország Média Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság, azaz a „Szuperinfó Média”, amely az egyedi szerződésben megjelölt sajtótermékek kiadója;

1.7. **„Listaár”**: a Reklámoknak a www.szuperinfo.hu honlapon meghatározott díja;

1.8. **„Kedvezmény”**: a Reklámok Listaárából adott, változó mértékű, százalékban kifejezett díjengedmény;

1.9. **„Egyedi szerződés” vagy „Szerződés”**: a Reklámozóval kötött, adott Reklám megjelenésére, illetve megjelenések sorozatára kötött megállapodás;

1.10. **„Reklámközvetítő”**: reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet;

1.11. **„Reklámközvetítés”**: a Reklámozóval kötött közvetítói szerződés alapján, a Reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet;

1.12. **„Média hirdetésifelület-értékesítő”**: a Reklám közzevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a Reklám közzevője nevében hirdetési felületet értékesít a Reklámközvetítő, illetve a Reklámozó felé;

1.13. **„Médiaajánló”**: a Reklámközzevő mindenkor hatályos listaárait, valamint az egyes Kiadványok anyagleadási határidőit tartalmazó dokumentum

1.14. **„Grtv.”**: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;

1.15. **„Tpv.”**: a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;

1.16. **„Ptk.”**: a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény;

1.17. **„Infotv.”**: információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény.

2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

2.1. Jelen ÁSZF tartalmazza a Reklámközzevő által értékesített reklámokra, hirdetésekre vonatkozóan létrejött jogviszonyokban a Reklámozó/Hirdető és a Reklámközzevő (a továbbiakban együttesen: „Felek”) jogait és kötelezettségeit.

2.2. Amennyiben a Reklámközvetítő és a Reklámozó között fennálló szerződés erre lehetőséget ad, a Reklámközvetítő képviseleti joga kiterjedhet a reklámközzétételre irányuló szerződésnek a Reklámozó nevében történő megkötésére, módosítására és a teljesítés elfogadására is.

2.3. Amennyiben a Reklámközzevő nevében Médiahirdetésifelület-értékesítő jár el, úgy a jelen ÁSZF Reklámközzevőre vonatkozó rendelkezéseit a Grtv.-nek megfelelően kell alkalmazni. Amennyiben a Szuperinfó Média, mint Reklámközzevő más Közzevő nevében Médiahirdetésifelület-értékesítői minőségben jár el, a Reklámozó/Hirdető tudomásul veszi, hogy Szuperinfó Média megrendelés alapján teljesített szolgáltatást közvetített szolgáltatásként kezeli a saját elszámolási rendszerében. Utóbbi esetben az árak és engedmények tekintetében a valódi Közzevő szabályozása érvényesül.

2.4. Reklámok megjelentetése a Reklámközzevő kiadványaiban a Reklámközzevő és a Reklámozók/Hirdetők között írásban létrejött Egyedi szerződések (a továbbiakban: „Szerződések”) alapján történik. Jelen ÁSZF a Szerződések elválaszthatatlan részét képezi a Szerződésekben foglalt eltérő rendelkezés hiányában, így a Szerződés aláírásával jelen ÁSZF tartalmát ismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és a visszaigazolással együtt képezi a Reklámozó és a Reklámközzevő között létrejött szerződést.

2.5. Jelen ÁSZF valamennyi Szerződésre irányadó, kivéve, ha a Szerződés ettől eltérően rendelkezik.

2.6. Felek mind a papír alapú, mind az elektronikus levelezést (kizárólag céges e-mail cím esetén) elfogadják az értesítések hivatalos formájának. Az így közvetített információk tárolása mindkét Fél felelőssége.

2.7. A Felek közötti kapcsolattartást érintő változásokról, és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból fakadó, a teljesítést érintő problémákról a

Reklámozó/Hirdető köteles a Reklámközzétevőt haladéktalanul értesíteni. A Reklámozó/Hirdető posta-, illetve e-mail címének változásából és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból eredő következményekért Reklámközzétevő felelősséget nem vállal.

3. REKLÁMOKRA VONATKOZÓ MEGRENDELÉS

3.1. Reklámközzétevő a megrendeléseket kizárólag írásban (igazolt és azonosítható módon, futárküldemény, vagy jól olvasható e-mail útján), a Reklámozó által cégszerűen aláírva fogadja el. A megrendelési formanyomtatványt (a továbbiakban: „Megrendelő”) nyomtatott eredeti formában is el kell juttatni a Reklámközzétevőhöz. A Megrendelőnek kötelezően tartalmaznia kell a Reklámozó beazonosításához szükséges alábbi adatokat: Reklámozó neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme, születési helye, ideje, anyja neve), cégjegyzékszám, más nyilvántartási száma, adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszám, e-mail cím, telefonszám, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, a Kiadvány neve, megjelentetés dátuma, reklám típusa (keretes, apró, prospektusmelléklet, stb.), a kapcsolattartó személy neve, telefonszám, e-mail cím, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, listaára, kedvezmény mértéke és kedvezményes ára, valamint ezeken kívül minden egyéb, a Reklámközzétevő által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez szükséges.

A Megrendelőhöz csatolni szükséges egy aktuális cégkivonatot vagy külföldi Reklámozó esetén olyan angol nyelvű dokumentumot, amely igazolja a Reklámozó bejegyzését a külföldi kereskedelmi nyilvántartásba. Külföldi Reklámozó esetén a nyilvántartás linkje is elegendő, amennyiben elektronikus nyilvántartásba került bejegyzésre a Reklámozó.

3.2. Amennyiben a közzétenni rendelt Reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik, a Reklámozó köteles a Reklámközzétevőnek a megrendeléskor írásban nyilatkozni arról, hogy az előzetes vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható, valamint az erről a tényről szóló határozat másolatát a megrendeléséhez mellékelni. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt a tényt kell tartalmaznia. A megfelelő nyilatkozat hiányában a Reklámközzétevő a reklámot nem teszi közzé. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt Reklámozó Reklámközzétevőnek bemutatni köteles. Amennyiben a Reklámozó/Hirdető a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Reklámközzétevő rendelkezésére, továbbá, ha a megrendelés határidőn túli, úgy a Reklámközzétevő jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Reklámközzétevő ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg. A Reklámozó/Hirdető a megrendelésen köteles a nyilatkozat részt egyértelműen bejelölni. Amennyiben hatósági vizsgálat során a nyilatkozat tartalma nem bizonyul valósnak, annak valamennyi jogkövetkezménye a megrendelés aláíróját és/vagy a nyilatkozat aláíróját terheli. Az épület vagy önálló rendeltetési egység értékesítésre vagy bérbeadásra való kínálásakor a reklámban fel kell tüntetni az épület vagy önálló rendeltetési egység energetikai minőség szerinti besorolását. Amennyiben hatósági vizsgálat során az energetikai minőség szerinti besorolásra vonatkozó nyilatkozat tartalma nem bizonyul valósnak, annak valamennyi jogkövetkezménye a hirdetőt, a megrendelés aláíróját és/vagy a nyilatkozat aláíróját terheli.

3.3. Felek közötti Szerződés – amennyiben a 3.1. szerinti adatok rendelkezésre állnak – a felek eltérő megállapodásának hiányában – határozott időre jön létre attól a naptól kezdve, amikor Reklámközzétevő a megrendelést írásban (futárküldemény, vagy e-mail útján) visszaigazolja, vagy a

megrendelésnek megfelelően a Reklám szerkesztését az adott Kiadványban megkezdi, addig a napig, amikor a Reklám megjelenik. A szerződés hatályának lejáratát nem befolyásolja a teljes ellenérték kiegyenlítésének kötelezettségét. A kiegyenlítés napja az a nap, amelyen szerződés alapján járó összeg a Reklámközzétevő bankszámláján jóváírásra kerül. A Reklám megjelentetésére kizárólag a Szerződés létrejötte után kerülhet sor. A Szerződés a visszaigazolás, ennek hiányában a megrendelésnek megfelelően, a Reklám szerkesztésének megkezdése napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Reklámozó köteles valamennyi adat és/vagy körülmény megváltozásáról haladéktalanul, írásban értesíteni a Reklámközzétevőt.

3.4. Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevőnek egyoldalú döntése alapján jogában áll visszautasítani a Reklám közzétételét, ha a Reklámközzétevő egyoldalú megítélése szerint:

3.4.1. a Reklám közzététele jogszabályba ütközik vagy jogszabálysértésre hív fel, jóerkölcsbe, közerkölcsbe ütközik, politikai tartalmú vagy gazdasági szempontból kifogásolható,

3.4.2. a Reklám nem egyeztethető össze Reklámközzétevő Kiadványának értékprofiljával,

3.4.3. a Reklám közzététele a Reklámközzétevő reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené,

3.4.4. a Reklám nyomdai szempontból nem megfelelő, vagy nincs szabad hirdetési felület, illetve az nem felel meg a Reklámozónak vagy a közzététel technikai vagy terjedelmi szempontból nem teljesíthető;

3.4.5. a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené,

3.4.6. a Reklámozó nem beazonosítható a 3.1. pontnak megfelelően, illetve a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem azonosítható be egyértelműen, illetve nem azonos a hirdetett és megvásárolható termék vagy szolgáltatás,

3.4.7 a távollevők közötti ügyletek megkötését reklámozó vagy arra felhívó hirdetés, nem tünteti fel a reklámozó nevét, elérhetőségeit, a termék vagy szolgáltatás pontos megnevezését, illetve leírását,

3.4.8 a Reklám nem felel meg a 3.5 pontban foglalt követelményeknek.

3.5. Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevő köteles biztosítani, hogy a szerkesztőségi és a Reklám tartalom ne legyen összetéveszthető, azaz a Reklám különüljön el egyértelműen a szerkesztőségi tartalomtól. Ebben a körben minden esetben alkalmazandók az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexnek a reklámok azonosíthatóságára vonatkozó szabályai. Reklámközzétevő az elkülönülést elsősorban megfelelő grafikai elemek alkalmazásával biztosítja, például keretezéssel. A legalább a Reklám felületének fele részét szöveggel kitöltő Reklámok esetén (tehát amelyeknél a Reklám megjelenése könnyen szerkesztőségi tartalomnak tűnhet) a grafikai kialakítás során figyelemmel kell lenni arra, hogy a Reklám szövegében használt betűtípus és -méret egyértelműen térjen el az adott oldalon a szerkesztőségi tartalom megjelenítésére használt betűtípustól és -mérettől. A szerkesztőségi tartalom és a Reklám elkülönítését a túlnyomórészt képi megjelenítést tartalmazó Reklámok esetében Reklámközzétevő oly módon biztosítja, hogy a Reklámban megjelenő képek jellemző színe és azok jellemző grafikai elemei megfelelő eltérést mutassanak az adott oldalon a szerkesztőségi tartalomban megjelenő képek színvilágához és az azokban megjelenő grafikai elemekhez képest.

3.6. Ha a Reklám terjesztési feltételeinek módosítására van szükség, a Reklámközvetítő előzetesen értesíti a Reklámozót. A Reklám terjesztési feltételeinek módosításához a Reklámozó beleegyezése szükséges. A Reklámközvetítő a végrehajtott változtatásokról beszámol a Reklámozónak.

3.7. A Reklámközvetítő vagy a nevében eljáró Médiahirdetési felület-értékesítő legkésőbb a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését követő hónap utolsó napjáig a Reklámozó felhívására beszámol a Reklámozónak a reklám közzétételének körülményeiről.

4. SPECIÁLIS HIRDETÉSEKRE VONATKOZÓ MEGRENDELÉS

4.1. Az egyes kiadványok hirdetési rovataiban apróhirdetés megrendelése – a 3.1 pontban foglaltakon túl - telefon útján is történhet. Abban az esetben, ha a távollévők közötti szerződés megkötésének kezdeményezése telefonon történik a Reklámközvetítő tájékoztatja a Hirdetőt a Reklámközvetítő nevéről, székhelyének címéről, telefonszámáról, elektronikus levelezési címéről; a szolgáltatásért járó ellenszolgáltatás teljes összegéről; határozatlan időre szóló szerződés esetében arról, hogy az ellenszolgáltatás teljes összege a számlázási időszakra vonatkozó valamennyi költséget tartalmazza; a teljesítés feltételeiről, így különösen a fizetésről, teljesítési határidőről, a Reklámközvetítő panaszkezelési eljárásáról, a szerződés időtartamáról; az elállási jog gyakorlásának határidejéről és egyéb feltételeiről, valamint arról, hogy a telefonhívás szerződés megkötésére irányul. Hirdetés telefonon történő megrendelése esetén a Hirdető köteles megadni az alábbi adatokat: Hirdető neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme, születési helye, ideje, anyja neve), adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a Kiadvány neve, megjelentetés dátuma, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, listaára, kedvezmény mértéke és kedvezményes ára. Telefonon történő szerződéskötés esetén a Hirdetőt a szerződés megkötésének napjától számított 14 napon belül indokolás nélküli elállási jog illeti meg. A Hirdető a megrendelés leadásával egyidejűleg közölheti a Reklámközvetítővel az arra vonatkozó kérését, hogy ezen 14 napos határidő lejártát megelőzően kezdje meg a teljesítést. A Hirdető elállási jogát nem gyakorolhatja abban az esetben, ha a Reklámközvetítő a Hirdető kifejezett, előzetes beleegyezésével kezdte meg a teljesítést és a Hirdető nyilatkozott annak tudomásul vételéről, hogy az elállási jogát elveszíti. Telefonon történő szerződéskötést követően a Reklámközvetítő írásban (e-mailen vagy postai úton) visszaigazolást ad a Hirdetőnek a megkötött szerződésről, amely visszaigazolás tartalmazza a Hirdető nevét, székhelyét (természetes személy esetén lakcímét, születési helyét, idejét, anyja nevét), adószámát (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszámát, aláírásra jogosult nevét, cégszerű aláírását, a Hirdetés pontos szövegét, a Kiadvány nevét, megjelentetés dátumát, a megjelenés darabszámát, időpontját, méretét, valamint ha a Hirdető az elállási jog határidejének lejártát megelőző teljesítést kért, az erről szóló visszaigazolást. A telefonon történt beszélgetést a Reklámközvetítő a jogszabályokban előírt módon rögzíti és őrzi.

4.2. Gyász hirdetés megrendelése esetén a Reklámközvetítő felhívhatja a Hirdetőt az elhunyt személy halotti anyakönyvi kivonata, vagy más, az elhalálozást igazoló okirat másolatának csatolására. Ha a Hirdető a felhívás ellenére elmulasztja a halotti anyakönyvi kivonat vagy más, az elhalálozást igazoló okirat másolatának csatolását, a Reklámközvetítő megtagadhatja a gyász hirdetés közzétételét.

4.3. Vidám családi témájú hirdetésfeladás esetén Hirdető köteles megküldeni a hirdetéshez csatolt fényképeken szereplő személyek arra vonatkozó nyilatkozatát, hogy a fénykép közzétételéhez hozzájárulnak.

4.4. A Reklámközvetítő a Reklám/Hirdetés adatait, valamint a Reklámozó/Hirdető adatait a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi. A Reklámközvetítő a hirdetési szerződést és a számlákat 8 évig őrzi a számviteli bizonylatokra vonatkozó megőrzési kötelezettség alapján.

5. FELELŐSSÉG ÉS SZAVATOSSÁG

5.1. A Reklámozó szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Reklámközvetítőnek felhasználásra, kidolgozásra átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, különösen nem a Grtv., valamint a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény rendelkezéseibe, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (ideértve a védjegy-, és adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közzétételt korlátozza vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy szerzői vagy szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.

5.2. A Reklámozó kizárólagos felelőssége, hogy a Reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.

5.3. Amennyiben Reklámozó a jelen ÁSZF-ben vállalt szavatosságvállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlanok bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Reklámközvetítő irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igénnyel (hatósági bírság, stb.) lép fel a Reklámközvetítővel, mint a reklám közvetítőjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.

5.4. A reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Reklámozó teljes felelősséget vállal, és ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Reklámközvetítőtől vagy ezek alkalmazottaitól, megbízottjaitól a reklám közvetítőjének a Grtv. szerinti, vagy egyéb jogszabály (Ptk., a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. tv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv., Tpv., illetve bármely további vonatkozó jogszabály) alapján fennálló, a Reklámközvetítővel vagy alkalmazottaival, megbízottjaival szemben fennálló, a reklám tartalma miatt kiszabott mindazon bírságot, megállapított kártérítést, sérelemdíjat és költséget, amely jogszabályok és/vagy a jelen szerződés Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Reklámközvetítővel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Reklámozó köteles az esedékességkor megfizetni a jogerősen kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget, vagy ha azt a Reklámközvetítő, vagy az érdekkörében eljáró személyek már megfizették, akkor azt Reklámközvetítő számára megtéríteni.

5.5. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel/reklámmal kapcsolatosan a Reklámközvetítő helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben köteles helytállni.

Online és mobil reklámokra vonatkozó további rendelkezések

5.6. A Reklámozó/Hirdető szavatolja, hogy az általa megrendelt Reklám felhasználói információkat semmilyen formában és módon nem monitoroz, továbbá szavatosságot vállal arra, hogy a Reklámon keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat – a Szolgáltatóval történő kifejezett és külön megállapodás hiányában – semmilyen formában és módon nem gyűjt.

5.7. A Reklámközvetítő jogosult folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklám az előző pontban foglaltaknak megfelel-e, azaz jogosult folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklámozó/Hirdető a felhasználói tartalmak monitorozásának és a személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatok gyűjtésének tilalmára vonatkozó kötelezettségének eleget tesz-e. Abban az esetben, ha a Reklám bármilyen módon és mértékben ezen tilalomban ütközik, a Reklámközvetítő jogosult a Reklámot visszautasítani, felfüggeszteni, törölni, valamint jogosult a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali

hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Reklámközzétevő jogosult minden olyan intézkedés, bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pld.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet kivizsgálhatósága és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítél.

6. REKLÁMKÖZZÉTEVŐ TELJESÍTÉSE

6.1. Reklámozó felelős a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges dokumentumok időben történő átadásáért. Reklámközzétevő köteles a Reklámozó figyelmét időben felhívni a dokumentumok nyilvánvaló alkalmatlanságára vagy hiányosságaira. Reklámozó kötbér megfizetésére köteles, amennyiben Reklámközzétevő azért áll el a Szerződéstől, mert Reklámozó ragaszkodik az egyértelműen alkalmatlan, hibás, vagy a jogszabályokkal ellentétes dokumentumok felhasználásához vagy Reklám megjelentetéséhez.

6.2. Reklámozó a közlendő Reklámról a saját költségén elkészített anyagot elektronikus úton (e-mail), adathordozón (CD, Zip) Photoshop (eps, tif, jpeg), Illustrator, vagy InDesign (tördelt oldal+kép+fontok) formátumban adja le a visszaigazolásban megjelölt határidőig, de legkésőbb az anyagleadási határidőig, kivéve, ha a Reklám elkészítését a Reklámozó a Reklámközzétevőtől rendeli meg. ¼ oldalnyi és annál nagyobb színes reklámokhoz proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Online Reklám esetén a leadható formátumok: gif; animgif; jpeg; jpg; png; swf; html. A Reklámközzétevő fla-t nem fogad el. Online Reklám esetén a leadható anyag maximum 300kb lehet.

6.3. Amennyiben a Reklám elkészítését a Reklámozó a Reklámközzétevőtől rendeli meg, Reklámközzétevő a reklámot a Szerződésben meghatározottak szerint köteles elkészíteni. Amennyiben nem történt konkrét megállapodás a Reklám közlésének időpontjára, illetve arra vonatkozóan, hogy a reklám, prospektusmelléklet egy bizonyos helyen, vagy egy meghatározott rovatban kerül közlésre, a megjelentetés a Reklámközzétevő döntésétől függ.

6.4. Olyan Reklámok esetén, amelyeket Reklámozó kizárólag egy meghatározott időpontban, egy meghatározott helyen, egy meghatározott rovatban kíván megjelentetni, a megjelenési igényt a Médiaajánlóban feltüntetett határidőn belül Reklámközzétevő felé jelezni kell annak érdekében, hogy Reklámközzétevő a Reklámozó számára a megrendelést vissza tudja igazolni. Prospektusmellékletek, négy szín color és színekísérettel ellátott reklámok megjelentetésénél ezen határidő is az árlistán található módon változik.

6.5. Reklámközzétevő a Reklámozó által leadott nyomdakész anyagot változtatás nélkül jelenteti meg. Amennyiben a Reklámközzétevő a nyomdakész anyagban, vagy az átvett kéziratokban tartalmi vagy formai hibát észlel, azt minden esetben a Reklámozóval közli, és azt csak közös írásos egyeztetés után korrigálja. A Reklámközzétevő jogosult az átvett kéziratokon a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni.

6.6. Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot arra, hogy a Reklámokat saját nyilvántartási számával megjelölje.

6.7. Amennyiben a Reklámozó olyan méretű Reklámot kíván közzétenni, amely nem felel meg a szedés tűkörméreteinek vagy a hasábelosztásnak, arról a Reklámközzétevő köteles a Reklámozót írásban értesíteni, amelyre válaszul a Reklámozó haladéktalanul megteszi a szükséges intézkedéseket. Abban az esetben, ha a javított anyag a Reklámozó hibájából a módosított határidőig nem érkezik meg Reklámközzétevőhöz, és így Reklámközzétevő a Reklámozó hibájából nem tudja a Reklámot megjelentetni, úgy Reklámközzétevő jogosulttá válik a teljes szolgáltatási díj kötbérként való

kiszámlázására. Amennyiben Reklámközzétevő a Reklámot a reklámozói késedelem ellenére is meg tudja jelentetni, úgy a tarifaár 50%-ának kötbérként való kiszámlázására válik jogosulttá.

6.8. Amennyiben a Reklámozó egy grafikailag nem megfelelően, azaz nem a Reklámközzétevő technológiájához pontosan illeszkedő módon kidolgozott Reklámot kíván megjelentetni, Reklámközzétevő azt megfelelően kijavítja. Reklámozó a kijavított Reklámot csak akkor kapja vissza ellenőrzésre, ha az eredeti megrendelés és a közzétenni rendelt Reklám anyaga legalább hét munkanappal a Szerződésben meghatározott megjelenés előtt megérkezett Reklámközzétevőhöz. Az ellenőrzést követően Reklámozó köteles tartani az egyébként meghatározott határidőket. A megjelenést a Reklámközzétevő csak abban az esetben tudja a kívánt időpontban biztosítani, ha a megjelentetni kívánt reklám nyomdakész állapotban van a megrendelés időpontjában.

6.9. Online „programmatic” együttműködés esetén a Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot, hogy az automatizált rendszerekből a Reklámozót kizárja. A programmatic jelentése: médiavásárlási technológia. A programmatic alá tartozik minden olyan médiafelület értékesítése és vétele, amely automata módon zajlik, pl a Google AdXchange rendszerén keresztül.

6.10. Kattintás alapú banner kampány vásárlása esetén amennyiben a Reklámkampány időszakának első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy – választása szerint – kérheti a Reklámközzétevő a Reklámozótól a Reklámanyag cseréjét vagy 0,1%-os átkattintási aránnyal, AV alapon teljesíteni a Reklám közzétételét.

7. DÍJAZÁS, KEDVEZMÉNYEK, FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS

7.1. Reklámközzétevőt a Reklám elkészítéséért, illetve valamely Kiadványában való közzétételéért a www.szuperinfo.hu honlapon vagy a Megrendelőn/Egyedi szerződésben meghatározott mértékű díjazás illeti meg.

7.2. Amennyiben Felek nem állapodnak meg másképp, úgy Reklámközzétevő a Reklám közzétételét követően, egyszeri megjelenés esetén a megjelenést követő banki napon, egyéb esetben a megjelenés hónapjának utolsó napján állítja ki a számlákat a vele reklám közzétételére szerződő fél nevére. A felek eltérő megállapodásának hiányában a számla ellenértékét a Reklámozó köteles a számla keltétől számított 8 napon (6 banki napon) belül kiegyenlíteni.

7.3. Abban az esetben, ha a Megrendelő a Megrendelőlapon vagy a szerződésben akként nyilatkozik, hogy támpéldány megküldését kéri a számlával egyidejűleg a Reklámközzétevő elküldi a Reklám megjelenéséről szóló támpéldányt, azaz azt a lapszámot, amelyben a vonatkozó hirdetés megjelent.

7.4. Online Reklám esetén a Reklámközzétevő a rendelkezésre álló Adserverből állít ki statisztikát, amiből teljesítési igazolást készít, amelyet az utolsó megjelenés végén rögzít és küld meg a Reklámozó részére. Abban az esetben, ha a Reklámozó vagy harmadik személy által üzemeltetett Adserver által mért adatok, eltérnek a Reklámközzétevő saját Adservere által mért adatoktól, Reklámközzétevő a teljesítésigazolást a saját Adservere által mért adatok alapján készíti el, ezen adatokat tekinti irányadónak. A Reklámközzétevő a számlát ebben az esetben is a 7.2 pontban meghatározottak szerint állítja ki azzal, hogy amennyiben az online teljesítés kampányjelleggel, azaz a Megrendelő által meghatározott időintervallumban jelenik meg, és az elszámolás kampányonként történik, az ezen feltételeknek megfelelő számlázás során a Közzétevő alkalmazza az ÁFA törvény 58. paragrafusában foglaltakat.

7.5. Reklámozó a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül jogosult. Az 5 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevő ezen határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

7.6. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó köteles a Ptk. 6:48 §, gazdálkodó szervezet Reklámozó esetén a Ptk. 6:155 § szerinti késedelmi kamatot megfizetni Reklámközvetítő számára. Reklámközvetítő késedelmes fizetés esetén megtagadja a további megrendelések teljesítését.

7.7. Reklámközvetítő jogosult előrefizetést kikötni az alábbi esetekben:

7.7.1. új Reklámozó esetén (azaz olyan Reklámozó esetén, akivel Reklámközvetítő első ízben köt szerződést, vagy ha a Reklámozónak a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül nem jelent meg Reklámja a Szuperinfó Média kiadványaiban);

7.7.2. olyan Reklámozó esetében, aki közvetlenül vagy közvetve a Reklámközvetítővel szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy – kölcsönös együttműködési megállapodások esetén - számlaadási késedelembe esett;

7.7.3. amennyiben a nyilvános céginformáció alapján nem ítélt meg kellő bizonyossággal a Reklámozó pénzügyi helyzete, fizetőképessége;

7.7.4. ha Felek Szerződése ilyen rendelkezést tartalmaz, a Reklámközvetítő egyedi döntése alapján a szerződés időtartama alatt bármikor;

7.7.5. telefonon történő szerződéskötés (megrendelés) esetén.

7.7.6. külföldi Megrendelő esetén. Külföldi Megrendelő: minden olyan cég, vagy magánszemély, aki nem rendelkezik magyar adószámmal.

7.8. Az előrefizetést Reklámozónak a Reklámközvetítő által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén a Reklámközvetítő az adott megrendelést nem köteles elfogadni (visszaigazolni), illetve a már létrejött Szerződést azonnali hatállyal felmondhatja. A Reklámközvetítő a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.

7.9. A mindenkor hatályos Árlistában szereplő kedvezmények csak a megrendelésben vagy az Egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül érvényesíthetők. Az árengedményre a Reklámozó csak akkor jogosult, ha a megrendelésben vagy az Egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül, meghatározott terjedelmű és/vagy számú reklámot megjelentet.

7.10. A Reklámközvetítő a Reklámközvetítőtől vagy más személytől a reklámközvetítés során vagy a reklámközvetítési tevékenységével összefüggésben közvetve vagy közvetlenül – a reklámközvetítési tevékenységre vonatkozó díjon felül – ajándékot, a Reklámközvetítőtől kapott árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el. A kapott árengedményt a Reklámközvetítő a Reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.

7.11. Amennyiben a meghatározott időtartamon belül a Reklámközvetítő érdekkörén kívül felmerült bármilyen ok miatt nem kerül sor a Szerződésben megállapított terjedelmű és/vagy számú reklám megjelentetésére, a Reklámozó a terjedelemre és/vagy megjelenési számra tekintettel adott kedvezmény összegét megfizeti a megjelenésekor hatályos díjszabás szerint.

7.12. Reklámközvetítő fenntartja magának a jogot, hogy különleges közlemények vagy különleges kiadások esetén a mindenkor érvényes díjszabásokon kívüli más árakat alkalmazzon.

7.13. Az ÁSZF vagy a mindenkori Árlista változását Reklámközvetítő köteles a változást megelőzően legalább 15 nappal közölni a Reklámozóval. Aki a korábbi ÁSZF-nek megfelelően kötött Szerződést Reklámközvetítővel, arra az új ÁSZF rendelkezései csak annak írásbeli elfogadása esetén vonatkoznak a Szerződés eredeti határidejéig.

Az Árlista változását megelőzően megrendelt reklámokra az ár-és feltételváltozás csak abban az esetben érvényes, ha a felek arról egyetértően írásban nyilatkoznak.

8. SZERZŐDÉSSZEGÉS, LEMONDÁS, ELÁLLÁS

8.1. Ha egy Reklám teljesen vagy részben hibásan jelent meg, és Reklámozó a hibás teljesítésre vonatkozó kifogását a Reklám közzétételétől számított 8 (nyolc) napon belül közölte a Reklámközzétevővel, a Reklámozó igényt tarthat árkedvezményre, vagy egy pótlólagos Reklám ingyenes megjelentetésére olyan terjedelemben, amely a Reklám kiigazításához szükséges. Amennyiben Reklámközzétevő Reklámozóval közösen megállapított időpontban nem közli a pótlólagos Reklámot, vagy abban is hibák találhatók, a Reklámozó követelheti az arányos díj megtérítését. Hibás teljesítésnek csak az a megjelenés tekinthető, amely formájában és/vagy tartalmában olyan mértékű hiba rejlik, hogy a reklámüzenet alapvető célját sérti vagy veszélyezteti.

8.2. Ismételten megjelenő Reklámok esetén a Reklámozó köteles minden közlés után azonnal megvizsgálni azok helyességét és teljességét. Reklámközzétevő nem ismeri el a Reklámozó árkedvezményre, vagy egy helyreigazító Reklám ingyenes megjelentetésre való igényét, ha az ismételt megjelenéskor ugyanaz a hiba ismétlődött, anélkül, hogy az előző megjelenés után Reklámozó felhívta volna rá Reklámközzétevő figyelmét.

8.3. Reklámozó fizetési kötelezettség nélkül csak abban az esetben állhat el a megrendelésétől, ha a Reklámozó részére eljuttatott hatályos Médiaajánlóban megjelölt határidőnél (a továbbiakban: „anyagleadási határidők”) korábban írásban értesíti Reklámközzétevőt. Az elállás napjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben az elállásról szóló írásbeli értesítés Reklámközzétevőhöz igazoltan megérkezett. Abban az esetben, ha a lemondás nem történik meg a határidőn belül, úgy Reklámközzétevő a szolgáltatás díjának teljes összegét számlázhatja ki kötbéreként a Reklámozó felé, abban az esetben is, ha a lefoglalt területre szerkesztőségi, vagy más anyagot helyezett el.

8.4. Reklámozó érvényesen csak írásban állhat el a szerződéstől.

8.5. Amennyiben alapos kétség merül fel Reklámozó fizetési készségével, illetve fizetőképességével szemben (így például, ha Reklámozó ellen felszámolási eljárás indul), úgy Reklámközzétevőnek jogában áll a Szerződéstől egyoldalúan elállni, illetve felmondani. Az elállásról Reklámközzétevő haladéktalanul értesíti Reklámozót.

9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

9.1. Reklámozó/Hirdető kijelenti, hogy megismerte és elfogadja a Reklámközzétevő Adatkezelési tájékoztatóját (elérhető a www.szuperinfo.hu internetes oldalon), amely a jelen ÁSZF szerves részét képezi.

9.2. Reklámozó/Hirdető tudomásul veszi, hogy a Reklámközzétevő a Megrendelői megállapodás létrehozása, tartalmának meghatározása, módosítása, teljesítésének figyelemmel kísérése, az ebből származó díjak számlázása, valamint az ezzel kapcsolatos követeléseinek érvényesítése céljából kezelheti a Megrendelő azonosításához szükséges adatait.

9.3. A Reklámozó/Hirdető a jogviszony fentiek szerinti létrehozatalával kifejezetten hozzájárul ahhoz, illetve kijelenti/elfogadja, hogy a Reklámközzétevő

- a) a megrendelés illetve a jelen ÁSZF-ben foglaltak teljesítéséhez szükséges (reklámozó neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme, születési helye, ideje, anyja

neve), adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, a Kiadvány neve, megjelentetés dátuma, reklám típusa (keretes, apró, prospektusmelléklet, stb.), a kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, e-mail címe, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, listaára, kedvezmény mértéke és kedvezményes ára, valamint ezeken kívül minden egyéb, a Reklámközvetítő által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez szükséges) adatait a Megrendelés időpontjától kezdődően, a szerződés fennállta alatt, valamint a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi. A Reklámközvetítő a hirdetési szerződést és a számlákat a hirdetési szerződés megszűnését követő 8 évig őrzi a számviteli bizonylatokra vonatkozó megőrzési kötelezettség alapján, ugyanakkor ezen idő alatt a Szuperinfo Média az adatokat – hozzájárulás hiányában – nem használja más célra.

- b) Reklámozó/Hirdető tudomásul veszi, hogy a reklámozó nevének, székhelyének (természetes személy esetén lakcímének) megadása a Grt. 5. § (1) bekezdésén alapul. Amennyiben a Megrendelő/Hirdető ezen adatokat nem adja meg, a Reklámközvetítő nem tudja megjelentetni a hirdetést.
- c) Reklámozó/Hirdető vállalja, hogy az általa megadott személyes adatok érintettjeit (amennyiben az nem a Reklámozó/Hirdető, hanem például a Reklámozó/Hirdető szervezet magánszemély kapcsolattartója) tájékoztatja a Reklámközvetítő általi adatkezelésről.

9.4. Felek a megállapodás hatálya alatt tudomásukra jutott adatokat üzleti titokként, bizalmasan kötelesek kezelni. Az adatok illetéktelen személy részére történő átadásából származó károkért Felek felelősséggel tartoznak.

9.5. Felek törekednek arra, hogy a Szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ha Reklámközvetítő valamely, jelen ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról Reklámközvetítő lemondott.

9.6. A fentiekben a Reklámközvetítő részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak, és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Reklámközvetítő rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.

Jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései 2026. június 19. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Reklámközvetítő oly módon gondoskodik, hogy arra Szerződésekben, illetve a Megrendelőn a pontos elérési út megjelölésével hivatkozik. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a www.szuperinfo.hu weboldalon kerül közzétételre.

Veszprém, 2026. június 19.